

FIERE. 1

Galassia Gutenberg porta i libri in crociera

Sarà lo scrittore egiziano Ala Al-Aswani, autore del best seller "Palazzo Yacoubin" ad inaugurare domani la diciottesima edizione di Galassia Gutenberg, la fiera del libro e della multimedialità che si tiene alla Stazione Marittima fino a lunedì 19 marzo. "Navigare" (sull'acqua, nel tempo, nello spazio fisico e virtuale e nel proprio sé) il tema scelto per quest'anno, in affinità con la nuova sede della kermesse culturale. Che porterà i libri tra grandi navi da crociera, traghetti e aliscafi e dedicherà particolare attenzione a due temi: quello del Mediterraneo e dei giovani. "È indispensabile sollecitare e stimolare l'impegno dei ragazzi alla cultura - spiega Rosa D'Amelio, assessore regionale alle Politiche Sociali - . Per questo, nei mesi prossimi, un camper itinerante della Regione Campania distribuirà i libri lungo le periferie di Napoli. Attiveremo una sorta di biblioteca ambulante per dare ai giovani concrete opportunità di lettura e di confronto culturale".



Rosa D'Amelio

li per ricevere da Michele Capasso, presidente della Fondazione Mediterraneo - partner di Galassia Gutenberg - il "Premio Mediterraneo" (prestigioso riconoscimento già consegnato ai Nobel Naghib Mahfuz e Shirin Ebadi, e alla regina Rania di Giordania). Ieri, alla Stazione Marittima, la presentazione dell'evento: "Centrale anche quest'anno - sottolinea Capasso, che da poco ha ricevuto il dottorato honoris causa dall'Università di Marrakesh - sarà la sezione dedicata al Mediterraneo".

strerà la nuova edizione del suo "Breviario Mediterraneo" tradotto in 25 lingue -, quindi, un convegno internazionale sui temi dell'informazione a cura di Ansamed. Temi messi in luce da Carlo Gambalunga, vicedirettore Ansa: "Da tre anni - evidenzia Gambalunga - Ansamed cerca di proporre uno spaccato sulla cultura nell'ambito di Galassia Gutenberg. Quest'edizione punterà fortemente al ruolo primario della scuola nella creazione di un nuovo e corretto dialogo tra i paesi del Mediterraneo".

Cultura del libro

E sull'importanza della diffusione della cultura e del libro tra i giovani interviene anche Rosa D'Amelio, assessore alle Politiche Sociali della Regione Campania: "La Regione - sottolinea D'Amelio - sostiene fortemente la manifestazione di Galassia Gutenberg per partecipare a una sfida importante: quella di rendere Napoli capitale del Mediterraneo".

Camper itinerante

Nei prossimi mesi - aggiunge l'assessore - un camper itinerante della Regione Campania porterà "il sapere" tra i giovani della periferia di Napoli e della provincia. Attiveremo una sorta di biblioteca ambulante per dar modo ai ragazzi di avvicinarsi alla cultura e alla lettura". Ma non solo. Una "parte" di Galassia Gutenberg rappresenterà un filo continuatore anche con la Civiltà delle Donne, "concentrandosi" sui

saperi e sul linguaggio dell'universo femminile, e delle pari opportunità. Altra iniziativa originale di Galassia 2007, poi, il "bookcruising", in partnership con Msc Crociere e con l'Istituto per il Libro-Ministero per i beni e le attività culturali. Una "versione marina" del più famoso "bookcrossing", che porterà i libri tra le grandi navi, i traghetti e gli aliscafi attraccati nel porto di Napoli. Ogni passeggero delle navi Msc potrà prendere un libro messo a disposizione dai lettori nella "biblioteca dell'imbarco" e lasciarlo poi in giro in una delle tante tappe del Mediterraneo. "Non a caso il tema di quest'anno è "navigare" - spiega Franco Liguori, presidente dell'Associazione "Galassia Gutenberg" - un termine da intendere nella sua accezione più ampia. Come movimento. Nel tempo, nello spazio fisico e virtuale e anche nel sé". E, per restare in tema di spostamento, tra le novità di questa edizione quella

Treno speciale

"Un treno di libri per Napoli", promosso dalla rivista "Leggere". "Sabato 17- continua Liguori - partirà da Roma, con destinazione Galassia, un treno "speciale". con a bordo 800 passeggeri, tra scrittori e lettori, ovvero i principali protagonisti del "pianeta" libro". In un'ottica di scambio e di contatto culturale tra la Capitale e il capoluogo campano, i viaggiatori giungeranno sabato mattina alla stazione Marittima dove avranno

luogo incontri, dibattiti e reading". Presente all'incontro anche Maria Adinolfi, coordinatrice Area generale 17 Regione Campania e responsabile del Fondo Sociale europeo (che organizza la manifestazione assieme a Regione, Provincia e Comune di Napoli). Adinolfi si sofferma sulla necessità, attuale, della "navigazione del libro", oltre che di quella "in rete, multimediale" e aggiunge: "la prossima programmazione dei fondi sociali europei è incentrata interamente sulla crescita della cultura e della persona umana, sulla competenza e la conoscenza".

Volumi in navigazione

A dimostrazione che essa rappresenta la premessa imprescindibile per ogni forma di sviluppo del territorio". La stazione del Mare, "struttura moderna e all'avanguardia, situata al centro della città", è per Nicola Coccia, presidente Terminal Napoli, la location più appropriata per ospitare la diciottesima edizione della fiera del Libro: "Siamo lieti - afferma Coccia - di ospitare quest'anno Galassia Gutenberg negli spazi, restaurati, della Stazione Marittima. Il mare e il golfo sono elementi da sempre caratterizzanti la città partenopea. L'ampio specchio d'acqua sovrastato dal Vesuvio - conclude - regala ai nostri ospiti un panorama mozzafiato e che rappresenta Napoli in tutto il mondo".

>>> Altro servizio a pagina 10

• Velia De Sanctis

Navigare è il tema scelto per la diciottesima edizione di Galassia Gutenberg, la fiera del libro e della multimedialità che "approda" da domani (fino a lunedì 19 marzo) alla Stazione Marittima di Napoli. Ad inaugurare la manifestazione culturale sarà lo scrittore egiziano Ala-Al-Aswani, autore del best seller "Palazzo Yacoubin", che giungerà a Napo-

Incontri con gli autori

Diversi gli appuntamenti nel corso dei quattro giorni della fiera, allestita al primo piano dell'edificio portuale, da pochi mesi restaurato e trasformato in centro Expò.

Ci saranno incontri con gli autori dell'area del medio oriente al Café letterario Arabo (tra cui, lo scrittore libico Ibrahim Al-Khoni e l'egiziana Salwa Bakr), con Pedrag Matvejevic - che mo-

AGRICOLTURA

Frutta doc nei ristoranti cittadini

I clienti dei ristoranti napoletani mangerebbero più volentieri frutta e verdura al ristorante se fossero messi a conoscenza della provenienza dei prodotti serviti a tavola e della loro freschezza. E' quanto emerge da una ricerca commissionata da Confagricoltura Napoli alla società Scenari srl, che sarà presentata oggi alle 9 presso la sede della Camera di Commercio di Napoli in un convegno dal titolo "Mangiare bene per vivere meglio... all'ombra del Vesuvio". Secondo la ricerca, lo scarso consumo di frutta e verdura fuori casa è dovuto anche al fatto che i menu dei ristoranti non prevedono ricette particolari e gustose a base di frutta e verdura e che spesso c'è una vera e propria paura di consumare anche delle semplicissime macedonie perché non si è sicuri che la frutta utilizzata sia fresca.

"I prodotti tipici serviti nei ristoranti sono in genere più che sicuri, è chiaramente un problema di percezione da parte del cliente, allarmato da sporadici casi di cattiva conservazione che si leggono sui giornali. Ma la ricerca evidenzia che una promozione dei prodotti tipici napoletani - afferma Arturo Nucci, presidente di Conf-



Gaetano Cola



Pietro Micillo

agricoltura Napoli - non può non passare anche attraverso una corretta informazione su ciò che viene proposto e quindi venduto. Una utile soluzione potrebbe essere quella di prevedere "cucine a vista" nei locali per rassicurare i clienti o carrelli per la scelta a buffet della frutta." Al convegno prenderanno parte, tra gli altri, il presiden-

te di Confagricoltura Campania e di Agripromos Pietro Micillo, il presidente della Camera di Commercio Gaetano Cola, l'assessore provinciale all'Agricoltura Francesco Borrelli, il presidente nazionale dei frutticoltori di Confagricoltura Fabrizio Marzano, l'esperto in ricerche di mercato Carmine Scaramella, Franco Contal-

do, ordinario di medicina interna dell'università Federico II, che ha effettuato un'indagine sui consumi di prodotti tipici napoletani da parte della popolazione anziana. Quest'ultima evidenzia che "una modesta conoscenza del valore nutrizionale degli alimenti e l'insufficiente disponibilità economica condizionano un inadeguato apporto di pesce, verdure e latte. Quello di cui veramente necessitano queste persone è un'educazione ed un'informazione alimentare che li guidi nella scelta degli alimenti. Bisogna fare in modo che a determinare le scelte alimentari degli anziani non siano i disturbi o le scarse possibilità economiche, ma i principi di base di un piano di educazione alimentare.

FIERE. 2

Menti@contatto in Mostra: domani l'inaugurazione

Un week-end all'insegna della tecnologia quello che si prepara nei padiglioni della Mostra d'Oltremare. Da domani a domenica 18 marzo la struttura fieristica di Fuorigrotta ospiterà Menti@contatto: cinquemila metri quadri, con ingresso gratuito, dedicati alla tecnologia e alle sue applicazioni nella vita di tutti i giorni. L'evento, giunto ormai alla settima edizione, quest'anno sarà incentrato sull'individuo, inteso come beneficiario e fruitore al tempo stesso, dalle potenzialità offerte dalla tecnologia e dall'innovazione. La manifestazione sarà articolata su aree tematiche (E-business, E-school, E-government, E-life) e su alcuni progetti speciali (borse di studio per scuole medie superiori ed Università su tematiche legate al turismo, trasporti ed agroalimentare). I percorsi tematici rispecchiano le modalità con cui la tecnologia incide sulla vita di ogni individuo nella sua formazione, nel lavoro, nella scuola, nel gioco, nel rapporto con la Pubblica amministrazione, insomma, nella quotidianità. I progetti speciali rappresentano degli "eventi nell'evento" in quanto concepiti come poli di attrazione nell'interesse di particolari categorie di pubbli-

co. Menti@contatto 2007 sarà caratterizzata da un'area espositiva dove le aziende e le pubbliche amministrazioni potranno far "toccare con mano" le novità riguardanti il proprio settore di attività. L'area dedicata ai convegni, alle tavole rotonde ed ai Workshop costituirà una cassa di risonanza per le innumerevoli informazioni trasmesse tra i principali attori del settore: Governo, amministrazioni locali e imprese.

CITTÀ DI POMPEI (NA) ESITO DI GARA

Con determina dirigenziale del Settore Tecnico n° 99 del 30/06/06, registrata al n° 843 in data 30/06/06, veniva indetta gara per l'affidamento degli "Interventi di Recupero del Centro Storico della Città di Pompei". Importo a base d'asta: E 1.148.828,46 (compresi oneri per la sicurezza). In data 30/06/06, veniva pubblicato il bando di gara all'Albo Pretorio e sul sito informatico di questo Ente; in data 05/07/06 sulla Gazzetta "Aste ed Appalti Pubblici"; in data 18/07/06 sui quotidiani "Italia Oggi"; ed "Il Denaro"; in data 21/07/06 sulla GURI. Alla gara espletata in data 28/08/06 ed in data 08/11/06, hanno partecipato n. 22 ditte. Con determina dirigenziale del V Settore Tecnico n° 33 del 22/02/07, registrata al n° 367 del 26/02/07, l'appalto è stato aggiudicato all'ATI: "Lima S.r.l." e "Interflora di Franco Maddalena & C. s.a.s." con sede in Quarto (Na), alla Via G. Leopardi, n° 1, per l'importo di E 802.648,94 compresi oneri per la sicurezza.

Il Dirigente V Settore: F.to Ing. Michele Fiorenza
www.bandirina.it

MODA

Lotti torna a Napoli e apre un atelier a Chiaia

Una manifestazione per lanciare lo stile partenopeo nel settore dell'abbigliamento a livello internazionale, soprattutto nei mercati emergenti delle aree asiatiche. E' questo il progetto dal titolo "Moda è Napoli" presentato ieri nell'Antisala dei Baroni al Maschio Angioino, dal vice presidente della provincia di Napoli Antonio Pugliese e dal presidente della Commissione Sviluppo ed Innovazione del Comune di Napoli Salvatore Galiero alla presenza di Domenico Lotti, un giovane stilista napoletano che ha già conquistato il pubblico e la critica internazionali con due sola partecipazioni alla manifestazione capitolina "AltaRomaAltamoda". Domani sera Domenico Lotti inaugurerà in via Riviera di Chiaia a Napoli il primo atelier campano di alta moda con il suo marchio "Domimi".

>>> Domani ampio servizio sul Denaro